



# España: más del 75% de las empresas forman a sus empleados

---

*Marzo de 2018*

Alrededor del 77,3% de las empresas del país ofrecieron algún tipo de actividad formativa a sus empleados en 2015, frente al 65% en 2010. La proporción de trabajadores que asistieron a un curso de formación también aumentó del 45,4% en 2010 al 52,2% en 2015. Son los resultados de la encuesta de formación profesional continua que realiza el Ministerio de Empleo y Seguridad Social cada cinco años entre las empresas con cinco o más empleados.

La encuesta muestra cuántas empresas ofrecen actividades de formación para su personal, el número de trabajadores involucrados en estas actividades y los recursos que les dedican. También pretende reflejar las principales características de la formación ofrecida, de las empresas que la realizan y de los trabajadores que la reciben. Esta encuesta, cofinanciada por el Fondo Social Europeo, cumple con las regulaciones de la UE sobre estadísticas relacionadas con la formación profesional en las empresas.

Sus resultados muestran que el 43,6% de las empresas que llevaron a cabo actividades de formación en 2015 cuentan con un presupuesto anual para ello. Menos de un tercio (30,8%) integró y organizó estas actividades como parte de un plan de formación. De las empresas que formaron a su personal, más de la mitad (58,7%) llevaron a cabo análisis de necesidades formativas y menos de la mitad (42,6%) evaluaron los resultados de la capacitación.

Las empresas que no formaron lo justificaron, en primer lugar, porque sus trabajadores ya tenían un nivel adecuado de capacitación. A esta razón, le sigue el argumento de una gran carga de trabajo y, en tercer lugar, la dificultad para identificar las necesidades de habilidades en la empresa. La encuesta también muestra que la oferta de formación varía según el tamaño de la empresa: el 70,6% de empresas con cinco a nueve trabajadores realiza formación, en comparación con el 99,5% de las que cuentan con 500 trabajadores o más.

Los sectores con mayor participación de empresas que forman fueron la fabricación de automóviles (89%), metalurgia (88,4%), información y comunicaciones (83,7%) y la industria extractiva (83,5%). Aquellos en los que menos empresas proporcionaron formación fueron la industria textil, del cuero y del calzado (67,2%) y la industria hotelera (69,8%)<sup>1</sup>.

Las participaciones de las mujeres fue ligeramente inferior a la de los hombres: se forma el 50,1% de las trabajadoras frente al 53,7% del personal masculino. Sin embargo, en ambos casos estas tasas fueron más altas que en 2010.

Los cursos fueron el tipo más común de capacitación: los ofrecieron el 69,7% del número total de empresas y el 90,2% de las empresas que desarrollaron algún tipo de formación. De estos, el 79,9% solo ofreció cursos externos impartidos por otras organizaciones, el 2,1% solo cursos

---

<sup>1</sup> Los siguientes sectores no formaron parte de la encuesta: agricultura, silvicultura y pesca; administración pública y defensa, seguridad social obligatoria; educación; servicios de salud; actividades de los hogares como empleadores; y actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.

internos organizados y llevados a cabo por la propia empresa, mientras que el 8,1% ofreció ambos tipos. En cuanto al contenido, el grupo más importante de cursos se centró en las habilidades laborales específicas, seguido de los relacionados con el servicio al cliente y los de trabajo en equipo. El 54,1% de las empresas declaró que organizaba otras actividades de capacitación, como formación en el puesto de trabajo, participación en conferencias y ferias comerciales, círculos de calidad o autoaprendizaje.

**Más información:**

[Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas](#)

[Reglamento 1552/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre estadísticas de formación profesional en las empresas](#)



ReferNet España